

## Ihr professioneller Auftritt im WEB

**Was gehört zu einer modernen Kanzleihomepage? Wie werde ich im Netz gefunden? Wie wähle ich die richtige URL? Wie kann ich mit meinem Internetauftritt Kundenbeziehungen stärken?**

**W**ir wissen, dass unsere Website nicht attraktiv ist, doch die einzelnen Partner legen keinen Wert darauf. – Dies höre ich bei meinen Beratungsgesprächen leider oft. Dabei handelt es sich um erfolgreiche Kanzleien, die viel Wert auf ihre Außenwirkung und die Kommunikation legen.

Nicht gewartete, verstaubte Seiten – sowohl vom Design als auch von den Inhalten – sind Image-Killer. Ihre Website ist die veröffentlichte Visitenkarte. Im Schnitt verweilt ein Besucher rund 2 ½ Minuten auf Ihrer Webseite und macht sich damit ein Bild von Ihnen.

In wenigen Jahren wird das Smartphone die Internetwelt beherrschen. Wer nicht auf einem mobilen Gerät aufscheint, ist „draußen“. Welches Bild entsteht im Kopf des Lesers, wenn er sich am Smartphone Ihre Homepage anschaut? Hoffentlich stößt

er auf einen modernen Auftritt, aussagekräftige Bilder, aktuelle Publikationen und Medienberichte. In einer solchen Kanzlei

tut sich etwas, die Rechtsanwälte zeigen: Wir sind auf unserem Gebiet moderne Experten. Bei der Webadresse verwenden viele Anwälte ihren Vor- und Nachnamen. Dadurch wird die URL oft

zu lang. Hier gilt die Devise: kurz und prägnant, wie z.B. [www.dbj.at](http://www.dbj.at).

Professionelle Pressefotos müssen nicht teuer sein und geben Ihnen eine persönliche Note. Beachte: Nicht nur Arbeitssituationen wirken professionell.

Lange Texte sind schwer lesbar. Besser kurze und prägnante Sätze bzw. Absätze. Denn auch hier gilt, die Verweildauer eines Online-Lesers liegt maximal bei 2 ½ Minuten.

Jede Website sollte auch einen News-Bereich beinhalten, in dem es immer wieder Neuheiten zu lesen gibt. Ob eigene Presseaus-sendungen oder Fachartikel, ob Berichterstattungen über die Teilnahme an Podiumsdiskussionen oder Fachvorträge. Alle aktuellen Informationen zur und über die Kanzlei sind erlaubt. Zusätzlich erhöhen die sich ändernden Inhalte die Auffindbarkeit in Suchmaschinen.

Moderne Softwarehersteller, wie z.B. ADVOKAT, bieten eine Einsicht in die Akten Ihres Klienten an. Ihr Kunde kann sich über die durchgeführten Schritte, die erstellten Schreiben und die geplanten Termine in einem geschützten Bereich informieren. Das ist die Krönung Ihrer Homepage, sorgt für Transparenz und erhöht die Kundenbindung. ■



Ein guter Grafiker erarbeitet mit Ihnen eine eigene Corporate Identity. Die eigens für Sie entwickelte CI sollte sich zukünftig in allen Kommunikationsmaßnahmen Ihrer Kanzlei wieder finden.

### Wie kann ein Website-Auftritt optimiert werden?

- Wählen Sie sich eine einprägsame URL.
- Verwenden Sie professionelle Pressefotos von Ihnen und Ihrer Kanzlei.
- Ein Grafiker macht einen großen Unterschied und muss nicht die Welt kosten.
- Bleiben Sie bei den Aussagen kurz und prägnant!
- Erstellen Sie einen Presse- oder Newsbereich.
- Richten Sie einen eigenen Kundenbereich ein.
- Suchmaschinenoptimierung ist in Kombination mit Keywords und aktuellen Inhalten keine Hexerei. Sie müssen es schaffen, auf die erste oder zweite Ergebnisseite zu kommen.



**Aktion: Wenn Sie mir ein E-Mail mit dem Betreff „ADVOKAT up2date“ senden, erhalten Sie eine kostenlose Kurzanalyse Ihrer Website im Zuge eines persönlichen Beratungsgesprächs.**

*Dr. Ute Könighofer, Kommunikationsberatung  
Schwerpunkt Finanzkommunikation und Rechtsanwälte  
Telefon: 01 / 479 97 24 - 32  
E-mail: [ute.koenighofer@ukcom.at](mailto:ute.koenighofer@ukcom.at)  
Homepage: [www.ukcom.at](http://www.ukcom.at)*