



REDAKTION: MARIO LUGGER  
TEL. 0 31 6/60 51-26 44, mario.lugger@woche.at

BUSINESS & BOSSE

mario.lugger@woche.at

Aufgrund der vielen Anfragen hat die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation die Einreichfrist für den „PR-Panther“ bis Freitag, 2. Oktober, verlängert. Auch kleine Projekte können große Sieger werden: Broschüren, Flyer und Folder sind ebenso erwünscht wie Sponsoringprojekte, Pressearbeit und Videokommunikation. Alle Informationen unter [www.pr-panther.at](http://www.pr-panther.at).

€ Nach sieben Jahren erfolgreicher Tätigkeit im Bankhaus Krentschker wechselt Silvia Weihs zu Lyonesse. Dort wird sie die Leitung der Corporate Communications und Public Relations übernehmen. Weihs: „Die Möglichkeit, für ein Unternehmen tätig zu sein, das europaweit agiert, fasziniert mich sehr.“

€ Der deutsche Billigflieger „Air Berlin“ übernimmt ab Ende Oktober die Verbindung Graz-Köln. Viermal pro Woche heben die Air-Berlin-Jets in die Rheinmetropole ab. Damit ergeben sich neue Möglichkeiten: So kann man direkt ab Graz durch Umsteigen in Köln nach Hamburg reisen.

€ Der deutsche Billigflieger „Air Berlin“ übernimmt ab Ende Oktober die Verbindung Graz-Köln. Viermal pro Woche heben die Air-Berlin-Jets in die Rheinmetropole ab. Damit ergeben sich neue Möglichkeiten: So kann man direkt ab Graz durch Umsteigen in Köln nach Hamburg reisen.

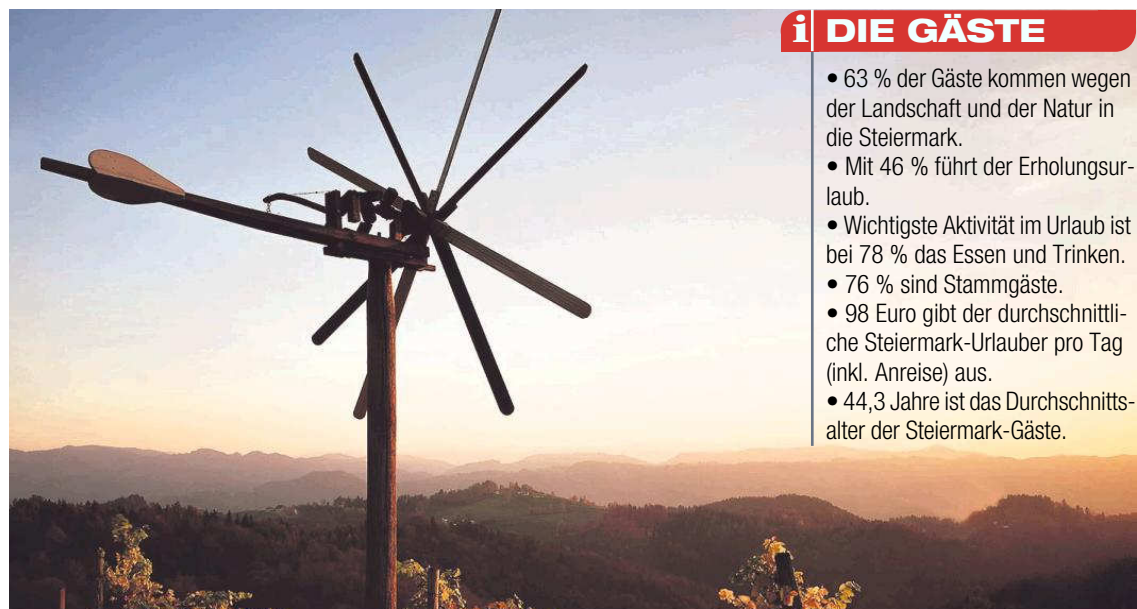


Air Berlin fliegt künftig ab Graz. airberlin

**FÖRDERUNG FÜR DIE FORSCHUNG**  
Der Wirtschaftsförderungsbeirat (Vorsitz: Landesrat Christian Buchmann) unterstützt ein aktuelles Forschungsprojekt der AVL mit 1,1 Millionen Euro. Foto: KK



# Steirischer Herbst



Farbstimmung, Wein, Kulinarik, Wanderwege: Der Herbst ist für den Tourismus richtungsweisend. Steiermark Tourismus/Pop-Hackner

**DIE GÄSTE**

- 63 % der Gäste kommen wegen der Landschaft und der Natur in die Steiermark.
- Mit 46 % führt der Erholungsurlaub.
- Wichtigste Aktivität im Urlaub ist bei 78 % das Essen und Trinken.
- 76 % sind Stammgäste.
- 98 Euro gibt der durchschnittliche Steiermark-Urlauber pro Tag (inkl. Anreise) aus.
- 44,3 Jahre ist das Durchschnittsalter der Steiermark-Gäste.

## Geballte PR-Kraft hat jetzt auch in der Steiermark ein Zuhause

Verband der Profis für Public Relation startet nach Gründung gleich einmal voll durch.

Österreichweit gibt es den „Public Relation Verband Austria“, kurz PRVA, bereits seit geraumer Zeit – seit dem heurigen Sommer verfügt nun auch die grüne Mark über eine entsprechende Landesvertretung.

Angeführt wird diese von keinen Unbekannten in der Werbe- und PR-Szene dieses Landes: Kommunikationsberaterin Ute Könighofer, Raiffeisen-Presseprofi Markus Simmerstatter und Agenturboss Martin Novak (Conclusio) haben das Heft in die Hand genommen und auch klare Ziele für den PRVA Steiermark definiert: „Wir wollen das Netz-



Gründer: M. Simmerstatter, U. Könighofer, M. Novak, M. Bredl, A. Schneider

werk der Kommunikationsverantwortlichen im Land auf allen Ebenen enger knüpfen, einen aktiven Austausch unter den Kolleginnen und Kollegen fördern und aktuelle regionale Themen aufgreifen – Themenvorschläge sind absolut erwünscht“, öffnet das neue Füh-

rungstrio die Tore von Beginn an für alle Interessierten. Die erste Bewährungsprobe gibt es am 6. Oktober: Um 18.30 Uhr werden im Presseclub in Graz die Neupositionierung und das Corporate Design des Universalmuseums Joanneum vorgestellt und diskutiert.

**KOMMUNIKATION IST STYLISH**  
Laut einer Studie von Mobilkom Austria legen Netzwerker, die via Twitter, Facebook und Co. unterwegs sind, mehr Wert auf ihr Äußeres. Foto: KK



**FÜHRUNGSROLLE BESTÄTIGT**  
Das Wirtschaftsforum der Führungskräfte (WdF) hat Christian Kehrler als Vorsitzenden wiedergewählt. Neu im Team: Gerhard Moser als Geschäftsführer. Foto: Golfzone



**IM GRÜNEN BEREICH**  
Wer im Business punkten will, setzt auch auf dem Golfplatz auf Fashiontrends.

# lässt Tourismus hoffen

Mehr als eine halbe Million Gäste dürften heuer den Jahreszeitenwechsel in der grünen Mark genießen.

verena.schleich@woche.at



>> Die Bilder, die der Gast im Kopf hat, entscheiden schließlich über die Wahl der Destination. <<

Georg Bliem

Ob's ein goldener Herbst für die Tourismusbranche wird, ist noch nicht sicher, aber man sei auf dem besten Weg, ein ordentliches Ergebnis einzufahren, ist Steiermark-Tourismuschef Georg Bliem optimistisch: „Die Steiermark hat ein sehr gutes Herbstimage aufgebaut – die phantastische Weinlandschaft, die in allen Farben schillert, dazu Sturm und Kastanien bei den Buschenschenken. Der Bergbereich wird dominiert

durch alle Schattierungen zwischen Ahornrot und Lärchengelb, Wandern ist ein großes Thema.“ Auch vorort sind die Betriebe mit der Auslastung durchaus zufrieden (siehe Umfrage). Das spiegelt sich auch in Zahlen wider: 513.053 Gäste brachten im Vorjahr 1.581.922 Nächtigungen. September und Oktober zeichnen in der Sommersaison für 30,4 Prozent der Ankünfte und für 27,9 Prozent der Übernachtungen verantwortlich.

**HERBSTLICHE AUSSICHTEN**



**Hans Dreisiebner**, Weindylle Dreisiebner, Sulztal: „An Wochenenden sind wir total ausgebucht, Auch unter der Woche ist die Buchungslage ausgezeichnet. Gäste wollen beste Betreuung und fundierte Beratung.“



**Dagmar und Adolf Lercher**, Hotel Lercher, Murau: „Die Nachfrage der Radfahrer wird bereits von den Golfern abgelöst. Diese buchen kurzfristig und bleiben höchstens zwei Nächte. Bei guten Wettervorhersagen zieht auch die Nachfrage der Wanderer an.“



**Doris Wolkner-Steinberger**, Tierwelt Herberstein: „Wir verzichten auf den ‚Winterschlaf‘ und haben ganzjährig geöffnet. 150.000 Gäste haben uns heuer bereits besucht, gegen Ende des Jahres rechnen wir mit 170.000.“



**Stefan Weissenbacher**, Moststub'n, Allerheiligen i. Mürztal: „Bis jetzt lief die Saison sehr gut, denn der Most ist ja auch bei den Radfahrern sehr beliebt. Bis die Moststub'n im November zur Jungmostverkostung öffnet, hat die Mostothek geöffnet.“

Fotos: Steiermark Tourismus, KK (3), Frewein

**Handy Hartlauer**  
**Neueröffnung!**  
**GRAZ, Sackstraße 3-5**

- 4 Tage lang keine Aktivierungsgebühr!
- Tolle Eröffnungsangebote von Do, 01.10. bis Mo, 05.10.2009

**Täglich tolle Handys gewinnen!**

orange tele.ring A1 T-Mobile 3 LG NOKIA SAMSUNG HYUNDAI MOTOROLA Sony Ericsson